Oportunidades para aumentar la productividad de las PYMES en Latinoamérica

nubox®
pensando en los que cuentan

Índice

Introducción 3

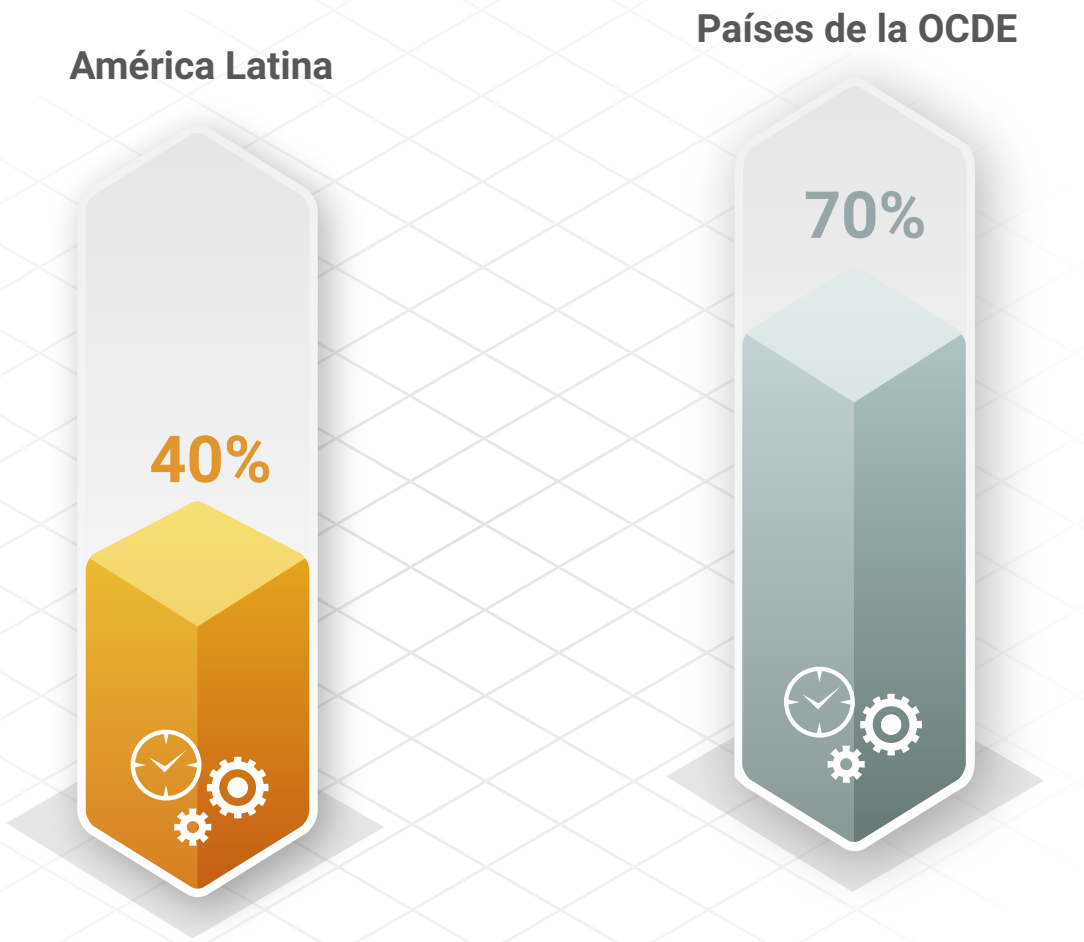
Operación informal de las PYMES 6

¿Baja productividad en América Latina? 8

Introducción

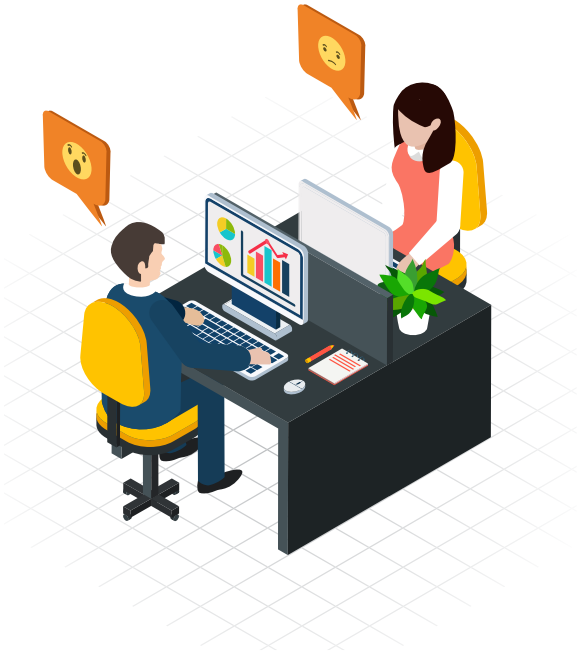
Más del 99% de las compañías en América Latina son pequeñas o medianas empresas (o PYMES, con 1 a 200 empleados), las cuales suman más de 11 millones de emprendimientos en los cinco mayores mercados hispanoparlantes de la región: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. Las PYMES son responsables de más del 50% del empleo en América Latina y de un cuarto de su PIB. Estos ecosistemas de PYMES son la demostración de una amplia variedad de estructuras operativas que incluyen compañías medianas bien organizadas (100-200 empleados), pequeños negocios establecidos (10-99 empleados) y microempresas (0-9 empleados). Si bien algunas de estas PYMES son bastante sofisticadas, muchas son vulnerables a los riesgos asociados a una mala planificación estratégica, falta de acceso al financiamiento y un aumento de la competencia de firmas más grandes y sofisticadas.

Además de las PYMES, el número de “Trabajadores Independientes”, que incluye a los Freelancers, Empresarios individuales y Profesionales autónomos, ha aumentado constantemente en América Latina impulsado por factores tecnológicos, culturales y económicos. Según algunas estimaciones, al menos la mitad de estos Trabajadores Independientes no cumple los requerimientos tributarios y previsionales locales. La combinación entre el aumento del interés gubernamental en regularizar la situación de los Freelancers junto a las nuevas soluciones de gestión empresarial basadas en la nube que apuntan a Trabajadores Independientes debería producir condiciones más transparentes para dichos profesionales.



Casi el 50% de las horas laborales se puede automatizar invirtiendo en nuevas tecnologías. Un informe de la CEPAL reveló que la productividad de las PYMES en América Latina alcanza el 40% de las grandes empresas, en comparación con el 70% obtenido por las PYMES en países de la OCDE.

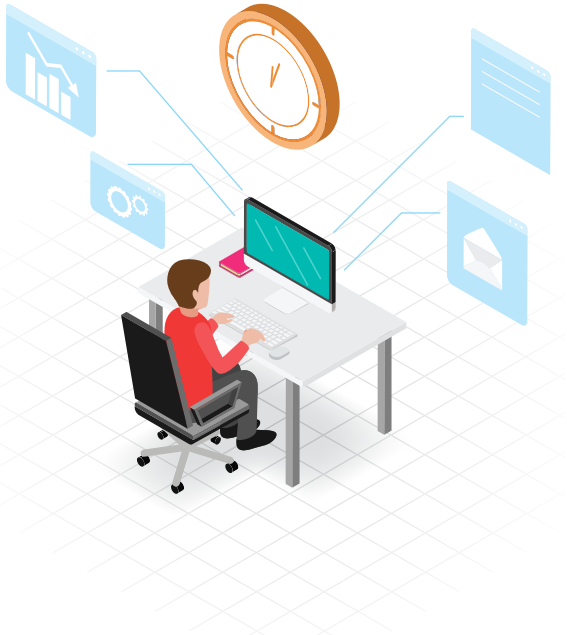
Operación informal de las PYMES



Aun hoy, muchas PYMES operan informalmente fuera de los marcos tributarios y legales intraestatales. Sin embargo, el paisaje de las PYMES en América Latina evoluciona rápidamente a medida que los gobiernos implementan requerimientos digitales más efectivos para pequeños negocios, mientras los proveedores de software basados en la nube ofrecen claras ofertas de valor para la adopción de tecnologías.

Con frecuencia se ha considerado la capacidad empresarial en América Latina como un mero medio de subsistencia y las empresas familiares, por lo general, carecen de un plan estratégico de negocios. Por tanto, las tasas de fracaso para emprendimientos comerciales son altas. En general, las PYMES se ven afectadas por la planificación deficiente y la mala gestión, la falta de virtudes tales como la predecibilidad de generación de ingresos, la visibilidad de niveles de inventario y la supervisión de los ciclos de capital de trabajo. Combinado, esto puede terminar en restricciones del flujo de efectivo y márgenes estrechos.

¿Baja productividad en América Latina?



América Latina padece crónicamente de baja productividad, lo cual se refleja aún más entre las PYMES. La empresa consultora McKinsey informa que casi el 50% de las horas laborales se puede automatizar invirtiendo en nuevas tecnologías. Un informe de la CEPAL reveló que la productividad de las PYMES en América Latina alcanza el 40% de las grandes empresas, en comparación con el 70% obtenido por las PYMES en países de la OCDE. Claramente, las condiciones están dadas para impulsar la productividad de las PYMES en América Latina, un paso fundamental para mejorar el crecimiento económico general en la región.

Causas de fracaso en emprendimientos comerciales

Planificación deficiente

Mala gestión

No hay predictibilidad por generación de ingresos

Mala visibilidad de los niveles del inventario

No existe supervisión de los ciclos de trabajo

Orinoco Nº90, piso 9 - Las Condes, Santiago Región Metropolitana Chile
Teléfono: (56 2) 2478 5000
www.nubox.com
© Nubox 2019